

Dies ist die Basis für ein **Praxis- und Marketing-Konzept**  
im Rahmen einer **Strategischen Praxis-Entwicklung**

Für mehr ...

- ✓ Transparenz und strategisches Vorgehen
- ✓ Patientenzufriedenheit und Bindung
- ✓ Umsatz und Gewinn
- ✓ Motivation und Leistung im Team
- ✓ persönliche Zufriedenheit.

Aktion\* **Gutschein Nr.** \_\_\_\_\_

## Praxis-Potential-Analyse

Analyse-Gespräch und schriftliche Ausarbeitung 8-12 Seiten.



# START

New  
**med**  
Marketing  
*Praxis-Marketing für Ärzte*

New  
**dent**  
Marketing  
*Praxis-Marketing für Zahnärzte*

## Realisieren Sie mehr Praxis-Erfolg durch ...

- ein funktionierendes Patienten-Beziehungs-Management
- ein effizientes Empfehlungs-Marketing
- gewinnbringende Maßnahmen, Mittel und Medien
- eine effektive, patientenorientierte Kommunikation.

## Ungenutzte Potenziale gewinnbringend aktivieren! Gemeinsam setzen wir Ihre Visionen und Ziele um ...

- durch transparente und sinnstiftende Strategien und Konzepte
- mit klarer Führung und mehr Motivation und Leistung im Team
- in messbarer Umsatzsteigerung und Erfolgen
- und das bei einer spürbaren Erleichterung für Sie.

Lernen Sie unseren ganzheitlichen Ansatz kennen. Von der Analyse über die Gestaltung von Drucksachen und Praxis-Website bis zum umfangreichen Marketing sind wir Ihr Partner für mehr Spaß und Erfolg im Praxis-Alltag.



[www.n-dm.de](http://www.n-dm.de)

[www.New-MedMarketing.de](http://www.New-MedMarketing.de)

### Kontakt

New MedMarketing, New DentMarketing  
Wolfgang Koll

Telefon 0 43 51 - 66 66 48-0

[wolfgang.koll@n-dm.de](mailto:wolfgang.koll@n-dm.de)

Marienthaler Str. 17 | 24340 Eckernförde