

Damit Sie sich besser **entscheiden können.**

Information & Support



Antworten auf Ihre Fragen

Praxis-Schild | Praxis-Marketing | Gelbe Seiten | Social Media | Therapie-Flyer | positionieren statt verkaufen |
Internet | Besucheranalyse | Standort-Marketing | Werberecht | Telefonbuch | Controlling | Öffentlichkeitsarbeit
| Praxis-Flyer | Praxis-Übernahme | Design | Visitenkarte | Coaching | Patienten-Information | Praxis-Umzug |
Pressemitteilung | Ranking | Suchmaschinen-Optimierung | Praxis-Gründung | Patientenorientierung | Bedarf |
Praxis-Philosophie | Qualität | Online-Marketing | Praxis-Logo | Anmelde-/Anamnesebogen | Verlässlichkeit |
Werte | Praxis-Website | Praxis-Software | Internet | Patienten-Information über Bildschirm im Wartezimmer
Qualitäts-Management | Kommunikations-Controlling | Diskretion | Ästhetik | Bilder | Standortfaktoren | Farben
| Ambiente | Akustik | informieren, aufklären und inspirieren statt verkaufen | Medienarbeit | Werbeverbot |
Leistungsspektrum | Beratung | elektronisches Patienten-Informationssystem in der Praxis-Website | Vorsorge |
Training | Corporate Design | Fernsehen im Wartezimmer | Geruch | Potential | der Weg in die Praxis | Service
| Außenwirkung am Standort | Praxis-Konzept | Freundlichkeit | Plakate | Sponsoring | Selbstzahlerleistungen |
Motivation | wirtschaftlicher Erfolg | Qualifikation | redaktionelle Berichterstattung | Benutzerfreundlichkeit |
Ergonomie | Prävention | Vitalität | Patienten-Nutzen | Praxis-Abgabe | Planungssicherheit ...

Analysieren und **informieren**

Marketing-Potential-Analyse – kostenlos (Basis-Analyse)

Der kostenlose und erkenntnisreiche Einstieg

Wissen Sie, welche Wirkungen dazu beitragen, dass potentielle Patienten Ihre Praxis erkennen und beurteilen?

Was ist ausschlaggebend, dass jemand bei Ihnen Patient wird?

Wissen Sie, wie Sie gezielt beeinflussen können, dass die genau zu Ihrer Praxis passenden „Wunschpatienten“ Sie entdecken?

Unsere Analyse bringt die Antworten

Wir analysieren die Potentiale und Möglichkeiten Ihrer Praxis in einem Gespräch vor Ort oder telefonisch. Sie bekommen eine schriftliche Auswertung und Bewertung der Zukunfts-Chancen Ihrer Praxis inkl. Maßnahmenplan und Kosten-/Nutzenbewertung.

Berücksichtigt werden dabei bewährte und zukunftsorientierte Konzepte

- Informieren, aufklären und inspirieren statt werben!
- Positionieren statt verkaufen!
- Patienten- und ergebnisorientierte Kommunikation!

Chancen und Möglichkeiten werden sichtbar

Individuell analysiert werden je nach Art und Anspruch der Praxis

- harte und weiche Standortfaktoren
- Ausrichtung der Praxis, Praxis-Philosophie
- Art und Umfang der Patientenorientierung
- Auftritt und Wirkung der Praxis am Standort
- Wirkungen auf dem Weg in die Praxis
- Kommunikation der Praxis (nach innen und nach außen)
- Möglichkeiten des Empfehlungs-Marketings
- Stärken und Schwächen in der Angebotsgestaltung
- Service der Praxis – z.B. Informationen für Patienten
- Ambiente und Wirkungsbild der Praxis
- Bedürfnisse und Wünsche der Patienten
- Patientenorientierung
- positive Unterscheidbarkeit der Praxis gegenüber dem Wettbewerb

Service-Hotline und **Support**

Telefonische Hilfestellungen inkl. Online-InfoPool*

Ein idealer Service für Sie, gerade wenn Sie nicht sicher sind ...

- ob Praxis-Marketing für Ihre Praxis von Bedeutung ist
- worauf Sie achten müssen, damit Ihre Praxis so wirkt, wie Sie es sich vorstellen
- ob Werbung erlaubt und sinnvoll ist oder ob es Alternativen gibt

Antworten auf Ihre Fragen zum Thema Praxis-Marketing und zu vielen weiteren Aufgaben- und Problemstellungen

Lassen Sie sich als Ärztin/Arzt, Zahnärztin/Zahnarzt oder Praxis-Manager/in für diesen Service kostenlos registrieren.

Nutzen Sie monatlich bis zu 90 Minuten diesen besonderen telefonischen Support für die Beantwortung Ihrer Fragen und wertvolle Tipps. Für unsere Kunden ist dieser Service kostenlos. Ebenso für alle Interessierten in den ersten drei Monaten (danach monatlich nur €19,80 inkl. MwSt.).

*Zusätzlich steht Ihnen dann unser Online-InfoPool mit vielen speziell für Ärzte und Zahnärzte zusammengestellten Informationen und Tipps zum gezielten Nachschlagen zur Verfügung.



Service-Letter

Wertvoller kostenloser Informations-Service für Ärzte und Zahnärzte

Aktuelle Themen und zukunftsweisende Konzepte stehen im Mittelpunkt

Zu den Autoren zählen Insider, Fachredakteure und Profis aus vielen Bereichen.

Fachanwälte u.a. für Medizin-, Medien-, Vertrags-, Arbeits- oder Steuerrecht ...

Erfahrene Experten u.a. für Praxis-Marketing, Presse/PR, Social Media, Praxis-Website, Online-Marketing, Print-Medien, Marketing-Kommunikation, Corporate Identity, Corporate Design, Patienten-Information, Empfehlungs-Marketing ...

Spezialisierte Fachleute u.a. für Praxis-Planung/-Bau, Qualitäts-Management, Praxis-IT, Praxis-Software, Wirtschafts- und Unternehmens-Beratung, Steuerfragen, Coaching, Teamentwicklung und Mitarbeiterführung, Patienten-Beziehungs-Management, Honorar- und Abrechnungs-Optimierung, Controlling, Angebots- und Leistungsoptimierung ...

Herausgeber sind NewMedMarketing, New DentMarketing gemeinsam mit ide-med und ide-dent

Rechtliche Fragen - beantwortet von Fachanwälten:

- Ist Werbung immer erlaubt?
- Ist eine Domain wie www.zahnarzt-kiel.de zulässig?
- Wann dürfen private Krankenversicherer kürzen?

Fachliche Themen - Informationen und Antworten von Experten:

- Wie geht man mit ängstlichen Patienten um?
- Welche Rolle sollten Themen wie Ergonomie und rationelle Patientenpfade bei der Planung einer Praxis spielen?
- Was kann eine Praxis ihren Patienten außerhalb der medizinischen Indikation bieten?
- Wie effektiv kann die Praxis-Software auch für Marketing-Zwecke genutzt werden (CRM)?
- Wie nützlich ist für Mediziner Social Media (XING, Twitter & Co.)?

Abonnieren Sie kostenlos unseren Service-Letter unter
www.service.n-dm.de

Damit Sie erfolgreicher **wirken können.**

Praxis-Marketing als Schlüssel zum Erfolg

New MedMarketing, New DentMarketing

... ist ein auf Marketing-Beratung, Analysen und Konzeptionen ausgerichtetes Unternehmen. Zum umfangreichen Leistungsspektrum gehören die Planung und Herstellung von Mitteln und Medien für die erfolgreiche Kommunikation von Arzt- und Zahnarztpraxen, Medizinischen Versorgungszentren und Kliniken mit ihren Patienten.

Eine eigene patientenorientierte medizinische Fachredaktion erstellt Texte und Artikel u. a. für das eigene elektronische Patienten-Informationssystem e|pat|in®. Als vielseitiges und effizientes Marketing-Instrument wirkt e|pat|in® ohne eigenen Aufwand für die Praxis – über deren Website.

Niedergelassene Ärzte und Zahnärzte profitieren von speziell auf den Gesundheitsmarkt und die Kommunikation mit Patienten abgestimmten Konzepten: mehr passende zufriedene Patienten, Steigerung der Motivation im Team, optimaler wirtschaftlicher Erfolg ...



New MedMarketing, New DentMarketing

Marienthaler Str. 17 | 24340 Eckernförde | Telefon: 0 43 51 - 66 66 48-0 | info@n-dm.de

www.epatin.de

www.n-dm.de