

Springen Sie mit auf die **Erfolgswelle.**



e|pat|in[®]

Elektronisches
Patienten-Informationssystem

Frisch - dynamisch - **effizient.**



*„Seit Epatin sind meine
Patienten zufriedener.“*

Patienten **binden.**

Information, Aufklärung, Inspiration erhöhen die Zufriedenheit Ihrer Patienten und den Erfolg Ihrer Praxis!

Das elektronische Patienten-Informationssystem e|pat|in® ist für Ihre Patienten auf Ihrer Praxis-Website rund um die Uhr erreichbar. e|pat|in® unterstützt Sie in der Kommunikation mit Ihren Patienten und leistet für die Praxis wertvolle verkaufsfördernde Dienste. Ein besonderer Service für Ihre Patienten, mit dem Sie gezielt auf das wachsende Informationsbedürfnis und mögliche Fragen gesundheitsbewusster Patienten reagieren. Ihre Patienten werden sich rundherum gut betreut und informiert fühlen.

Patienten **gewinnen.**

Patienten werden zu Multiplikatoren und Suchmaschinen führen Besucher auf Ihre Praxis-Website!

Ein besonderer Service spricht sich herum. Mit e|pat|in® bekommen Ihre Patienten auch außerhalb Ihrer Sprechzeiten wichtige Informations-Angebote. Anspruchsvolle Patienten, die das Internet bewusst und zielgerichtet nutzen, fühlen sich angesprochen und empfehlen Sie weiter. Gleichzeitig steigert e|pat|in® erheblich die Relevanz, die Auffindbarkeit und das Ranking Ihrer Praxis-Website. So gewinnen Sie laufend wertvolle Patienten hinzu.





*„Durch Epatin bekomme
ich wertvolle Patienten.“*



10 Vorteile auf einen Blick:

Pro Monat

nur

€ **49,⁹⁰***

inkl. MwSt.

1. Patienten-Information als Beitrag zur Aufklärung und Inspiration der Patienten
2. Laufende Pflege und Erweiterung der Inhalte ohne Aufwand für die Praxis
3. Wertvoller Service für die Patienten außerhalb der Sprechstunde
4. Steigerung der Patienten-Zufriedenheit, wichtiger Beitrag zum Qualitäts-Management
5. Indirekte und zugleich effektive Verkaufsförderung (IGeL/Zuzahlungsleistungen)
6. Imagesteigerung – der Arzt bzw. die Praxis werden zur Informations-Quelle für Patienten
7. Patienten werden zu Multiplikatoren (Empfehlungs-Marketing)
8. Der Nutzen der Praxis-Website wird wesentlich gesteigert (mehr Patienten- und Suchmaschinenrelevanz, optimales Ranking)
9. Neugewinnung wertvoller Patienten (indirektes Online- und Suchmaschinen-Marketing)
10. Hoher Mehrwert in der Praxis-Website (indizierte Seiten der Website bei Google: oft ein Plus von über 100 Seiten)

e|pat|in[®]

Elektronisches

Patienten-Informationssystem



New MedMarketing, New DentMarketing

Marienthaler Straße 17 | 24340 Eckernförde | Telefon 0 43 51 - 66 66 48-0 | Fax 0 43 51 - 66 66 48-9 | info@n-dm.de

www.epatin.de
www.n-dm.de